

Tài liệu này giúp bạn lựa chọn đúng địa điểm mở nhà thuốc mà bạn cần kinh doanh dựa trên tiêu chí rõ ràng, và là kinh nghiệm đúc rút của nhiều chủ nhà thuốc đã gặp phải

ĐÁNH GIÁ & LỰA CHỌN ĐỊA ĐIỂM MỞ NHÀ THUỐC

1. Vai trò của địa điểm trong hoạt động kinh doanh nhà thuốc
2. Đánh giá địa điểm mở nhà thuốc bằng tiêu chí gì?
3. Làm thế nào lựa chọn địa điểm mở nhà thuốc?
4. Giới thiệu về phần mềm quản lý nhà thuốc.
5. Thông tin liên hệ tư vấn và hỗ trợ

1. Vai trò của địa điểm trong hoạt động kinh doanh nhà thuốc

Địa điểm đóng một trò rất quan trọng trong hoạt động kinh doanh nhà thuốc:

- Việc chọn sai địa điểm **có thể coi là một rủi ro** cho chủ nhà thuốc dẫn tới hoạt động kinh doanh yếu kém sau này và thậm chí phải dừng hoạt động.
- Địa điểm là **yếu tố trực tiếp** quyết định mô hình kinh doanh bạn chọn, tập khách hàng, doanh thu của nhà thuốc và danh mục hàng hoá bạn sẽ kinh doanh.

Địa điểm đẹp, tiềm năng giúp nhà thuốc thu hút nhanh khách hàng.

2. Đánh giá tiềm năng của địa điểm mở nhà thuốc bằng tiêu chí gì?

Việc đánh giá địa điểm được quy về việc đánh giá tiềm năng kinh doanh của địa điểm. Tiềm năng kinh doanh của nhà thuốc được đo lường bằng 2 yếu tố chính sau:

- **Yếu tố về mật độ dân cư**: trong bán kính 500m nhà thuốc bạn mở.
- **Yếu tố về mức độ cạnh tranh**: tính theo số lượng nhà thuốc có trong bán kính 500m đó.

Mỗi nhà thuốc kinh doanh hiệu quả cần phục vụ 500 hộ dân. Ví dụ cụ thể:

- Nếu dãy phố bạn định kinh doanh có khoảng 2.000 hộ dân thì chỉ đáp ứng được 5 - 7 nhà thuốc là phù hợp. Nhưng nếu ở đó đã là 8 – 10 nhà thuốc thì tiềm năng kinh doanh không còn cao nữa. Việc bạn đầu tư vào đây sẽ tiềm ẩn nhiều nhiều rủi ro.
- Nếu 2 yếu tố trên không đáp ứng được mà bạn vẫn muốn đầu tư thì bạn cần khảo sát **doanh thu ngày cao nhất tại một nhà thuốc** trong khu vực đó là bao nhiêu để từ đó biết có nên đầu tư hay không.

Một số lưu ý:

- Số lượng nhà thuốc trong khu vực kinh doanh hoàn toàn có thể đếm thông qua khảo sát.
- Số hộ dân có thể hỏi tổ trưởng dân phố hoặc dân trong khu vực bạn kinh doanh.

3. Làm thế nào lựa chọn địa điểm mở nhà thuốc?

Một khi bạn đã chọn lựa được khu vực kinh doanh thì bước tiếp theo là lựa chọn một địa điểm cụ thể để kinh doanh. Những tiêu chí giúp bạn lựa chọn địa điểm tốt, cụ thể:

- Địa điểm nên là trung tâm trong khu vực mà bạn kinh doanh và giãn cách so với các nhà thuốc khác trong khu vực: Điều này giúp nhà thuốc gần khách hàng nhất và có tập khách hàng riêng tính theo địa lý.
- Mặt tiền nhà thuốc rộng trên 4m nếu được: Điều này nhà thuốc phục vụ khách hàng tốt nhất ngay kể cả lúc đông khách.
- Diện tích nhà thuốc lớn trên 20m²: Điều này giúp thiết kế nhà thuốc bắt mắt và thu hút khách hàng tiềm năng.
- Giá thuê chiếm không quá 40% tổng lợi nhuận kinh doanh mà nhà thuốc mang lại.

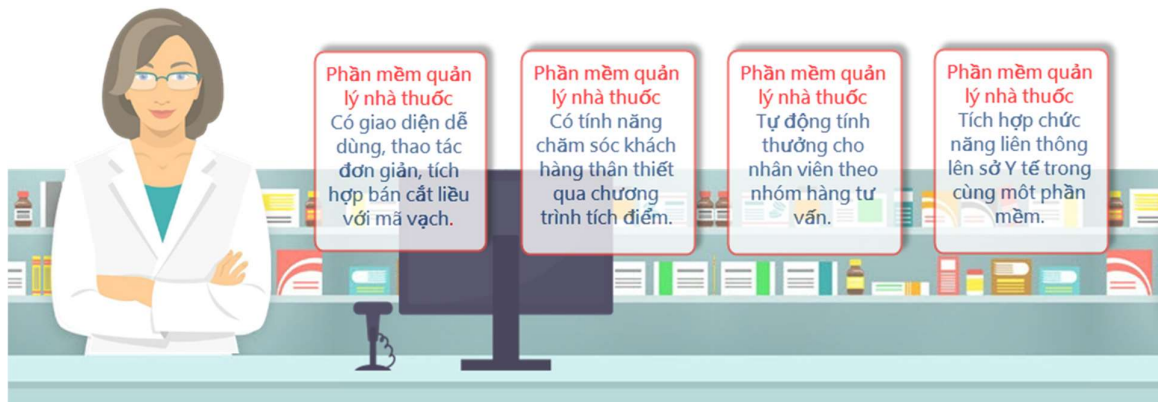
Một số **sai lầm bạn hay mắc** khi lựa chọn địa điểm mở nhà thuốc:

- Mở ở nhà dễ tiện kinh doanh: Điều này dẫn tới không có cơ hội lựa chọn địa điểm thông qua tiêu chí rõ ràng.
- Diện tích thuê quá nhỏ: Điều này dẫn tới giảm năng lực cạnh tranh nhờ ưu thế của địa điểm.
- Không đầu tư cơ sở vật chất tốt, biển hiệu đẹp: Điều này dẫn tới không hấp dẫn trong mắt khách hàng tiềm năng.


4. Giới thiệu về phần mềm quản lý nhà thuốc

Phần mềm quản lý nhà thuốc đã được triển khai tới 5.000 khách hàng ở 63 tỉnh thành trên toàn quốc với chính sách dùng thử như dùng thật.

Phần mềm đáp ứng được hoạt động kinh doanh nhà thuốc trong thực tế, kết nối lên sở y tế (được quốc gia), phù hợp với nhiều đặc thù kinh doanh nhà thuốc (kiểm kê xuôi theo ngăn tủ, quản lý lô/hạn mà không phải nhập /ô/hạn, bán cất liều theo vùng miền, vv...)



Giá phần mềm từ 3.000.000đ, bảo hành trọn đời và không giới hạn thời gian sử dụng, tự động cập nhật miễn phí các yêu cầu của sở Y tế, Cục quản lý dược.

- Link đăng ký sử dụng phần mềm  <https://bit.ly/35HKkek>

BỘ Y TẾ
CỤC QUẢN LÝ DƯỢC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1734 /QLD - PCTTr
V/v triển khai kết nối cơ sở cung ứng thuốc

Hà Nội, ngày 20 tháng 02 năm 2020

Kính gửi: Sở Y tế tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Ngày 11/02/2020, Cục Quản lý dược nhận được công văn số 211/CV-CQLD của Công ty TNHH Web Nhà thuốc. Theo đó, Công ty TNHH Web Nhà thuốc đề nghị được hỗ trợ phần mềm kết nối liên thông với cơ sở dữ liệu quốc gia cho các cơ sở bán lẻ thuốc trên toàn quốc theo một số điều kiện cụ thể tại công văn số 211/CV-CQLD kèm theo công văn này.

Cục Quản lý Dược gửi đề nghị nêu trên của Công ty TNHH Web Nhà thuốc đề các Sở Y tế tỉnh, thành phố Trung ương biết và thông báo đến các cơ sở cung ứng thuốc trên địa bàn.

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Cục Quản lý dược để kịp thời hướng dẫn, xử lý (Phòng Pháp chế Thanh tra, Chuyên viên Trần Minh Đức, ĐT: 0243.8462011 - 0938558886).

Cục Quản lý Dược thông báo để Sở Y tế tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương biết và phối hợp triển khai./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đ/c Bí thư Ban cán sự Đảng Bộ Y tế (để b/c);
- Thứ trưởng Trương Quốc Cường (để b/c);
- Công ty TNHH Web Nhà thuốc (để t/h);
- Lưu: VT, PCTTR (Đ).

CỤC TRƯỞNG




Vũ Tuấn Cường

Công
văn
Của
cục
quản
lý
gửi
các
sở Y tế
63
tỉnh thành
giới
thiệu
phần
mềm
của
WEB
NHÀ
THUỐC

5. Thông tin liên hệ tư vấn

WEB NHÀ THUỐC đã nhận được nhiều yêu cầu cần tư vấn đánh giá và chọn địa điểm. Mỗi nhà thuốc đều có hoàn cảnh và tình huống riêng, không ai giống ai.

Nếu bạn còn băn khoăn, thắc mắc cần giải đáp, bạn hãy liên hệ với chúng tôi qua thông tin sau để được tư vấn và hỗ trợ trực tiếp chọn lựa địa điểm:

- Nhấn vào link bên dưới để chat trực tiếp  <https://bit.ly/38DhRpC>
- Email: hotro@webnhathuoc.com
- ĐT/Zalo: 098 919 9535